Scade la licenza del Prozac. Già pronto il "generico"

Data 27 luglio 2001
Categoria professione

Scade ufficialmente la licenza in esclusiva che la casa farmaceutica Eli Lilly detiene sul più celebre e diffuso anti-depressivo del mondo, il Prozac. E la Barr Laboratories sta già inondando le farmacie di una versione generica a basso costo del medicinale. Soltanto un appello dell'ultimo momento alla corte Suprema da parte di Eli Lilly potrebbe bloccare le vendite del nuovo antidepressivo a basso costo. Barr si è guadagnata il diritto di produrre e vendere versioni generiche del Prozac il 9 agosto 2000, spingendo una corte d'appello degli Stati Uniti ad abbreviare di due anni la licenza a protezione del Prozac. .... Il colosso farmaceutico a metà degli anni '90 contava sul Prozac per il 35% delle sue vendite. Ancora lo scorso anno il fatturato generato dall'anti-depressivo è stato pari a 2,6 miliardi di dollari (circa 5.720 miliardi di lire). Per Eli Lilly la concorrenza di Barr potrebbe significare minori vendite per circa 400 milioni di dollari nel corso dei prossimi 12 mesi, e una perdita dell'80% del mercato degli antidepressivi una volta che altre case farmaceutiche lancino versioni di Prozac a basso costo.
Fonte :Sole 24 Ore Sanità

© 2004 - 2026 Pillole - Registrazione T. di Roma n. 2/06 | stampato il 20/11/2026 alle ore 22:51 | Pagina 1 di 1